



La communication professionnelle



Objectifs

La communication professionnelle est importante pour garantir des relations saines et pérennes au sein de vos équipes mais également avec vos fournisseurs et vos clients.

Cette formation permettra à l'ensemble du personnel de votre société/association d'accueillir, informer et conseiller les clients en utilisant un langage adapté au monde professionnel.

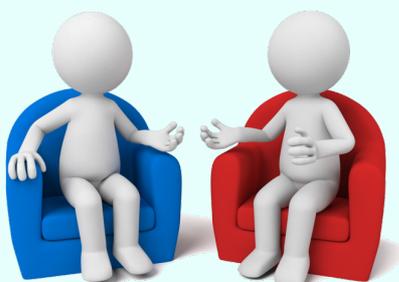
Objectifs opérationnels :

- ⇒ Citer les règles usuelles de savoir-être dans le langage et le comportement professionnel.
- ⇒ Distinguer les différents registres de langages ;
- ⇒ Justifier l'intérêt du travail en équipe et les attitudes favorisant les relations professionnelles ;
- ⇒ Identifier les attitudes et les facteurs favorisant la communication ;
- ⇒ Repérer les freins à la communication.



Contenu de la formation

- ⇒ Nature et forme de la communication ;
- ⇒ Les différentes situations de communication ;
- ⇒ Les obstacles à la communication ;
- ⇒ Les attitudes et techniques favorisant une bonne communication.



Public visé

Public :

- ⇒ Toutes les entreprises, associations ou autre structure souhaitant travailler sur les compétences psychosociales liées à la communication professionnelle.

Pré-requis :

- ⇒ Aucun pré-requis nécessaire.



Méthodes utilisées

- ⇒ Apports d'outils concrets et de stratégies facile à mettre en œuvre rapidement au quotidien ;
- ⇒ Alternance des méthodes pédagogiques (nombreux ateliers pratiques et animation en groupes de travail, apports de connaissances, utilisation de supports audios...) ;
- ⇒ Animation de la formation grâce des supports numériques de qualité ;
- ⇒ Partage de supports sur demande à l'ensemble des participants à la formation ;
- ⇒ Validation par une attestation de formation.



Offre proposée

Durée de la formation : 1/2 journée (4 heures)

Tarif : 300 €

